

UX/UI ქოფირაითინგი

ანუ როგორ დავწეროთ ვებ-გვერდის ტექსტი

ლექტორი

ქეთი დიასამიძე

კურსის დრო

13 შეხვედრა (26 საათი)

სასწავლო კურსის მიზნები

კურსის მიზანია სტუდენტებმა დახვეწონ წერის უნარები, ისწავლონ როგორ იწერება სხვადასხვა ტიპის ტექსტი ვებგვერდისთვის, შეძლონ ამოიცნონ მომხმარებლის საჭიროებები და შექმნან შესაბამისი UX ტექსტი, სწორად მოარგონ UX/UI ქოფი ბრენდის მიზანსა და სტრატეგიას

სასწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1: საუბარი ქოფის ირგვლივ, ბრენდინგის მნიშვნელობა და საჭიროება

ლექცია 2: ქოფის და ბრენდინგის ურთიერთშეთანხმება, ვებ-გვერდი და მისი მნიშვნელობა, ვებ გვერდის ტიპები

ლექცია 3: რა არის ბრიფი და როგორ აღვიქვათ ის? პრაქტიკული სამუშაო ბრიფის მიხედვით

ლექცია 4: როგორ ავალაპარაკოთ ბრენდი, TOV და “ჩვენ შესახებ” ინფო

ლექცია 5: სტორითელინგი - ქოფის ფორმულები და ინსაიტები

ლექცია 6: პირველი გვერდი - როგორ შევარჩიოთ ინფორმაციის თანმიმდევრობა და დავალაგოთ პრიორიტეტები, მზადება შუალედური გამოცდისთვის

ლექცია 7: შუალედური გამოცდის შედეგების შეფასება, ახალი თემა: თაბები და გვერდების ოპტიმალური რაოდენობა

ლექცია 8: დილაკები და სათაურები, რა დავარქვათ კონკრეტულ დილაკებს, პრაქტიკული სამუშაო CTA-ის ირგვლივ

ლექცია 9: ნოტიფიკაციები და პოპაპები - როგორ ვისაუბროთ შეცდომებზე

ლექცია 10: SEO- ტექსტი საძიებო სისტემებში

ლექცია 11: მუშაობა FIGMA-ში - ქოფის და დიზაინის ურთიერთმიმართება

ლექცია 12: მზადება ფინალური გამოცდისთვის, ჰედერი და ფუტერი

ლექცია 13: ფინალური გამოცდის შედეგების შეფასება, კურსის საბოლოო მიმოხილვა

სასწავლო კურსის შედეგები

სასწავლო კურსის მსმენელებს ეცოდინებათ და შეეძლებათ:

- ვებგვერდის მიზნებისა და საჭიროებების შეფასება
- ბრენდინგ-სტრატეგიის მიხედვით ქოფის შექმნა
- ვებ-გვერდის ტექსტებზე მუშაობა
- UI/UX ქოფის შექმნა

სასწავლო კურსის მოთხოვნები

კურსს არ გააჩნია ტექნიკური წინაპირობები, თუმცა აუცილებელია:

- მსმენელს უნდა ჰქონდეს ქართული გრამატიკის საბაზისო ცოდნა
- შეეძლოს ინგლისურენოვანი ლიტერატურის წაკითხვა

სასწავლო კურსის შეფასება

კურსის დასრულების შემდეგ გაიცემა სერტიფიკატი:

- კურსის წარმატებით დასრულების სერტიფიკატის მისაღებად სტუდენტმა უნდა მოაგროვოს მინიმუმ 70 ქულა

გასათვალისწინებელია, რომ:

- კურსის წარმატებით დასასრულებად, სტუდენტმა აუცილებლად უნდა ჩააბაროს საბოლოო გამოცდა და გადალახოს გამოცდის მინიმალური ბარიერი, რომელიც წარმოადგენს მაქსიმალური ქულის 50%-ს
- კურსის მინიმუმ 90 ქულაზე დასრულების შემთხვევაში, სტუდენტი ლექტორისგან მიიღებს წერილობით დახასიათებას/რეკომენდაციას

ლექტორის შესახებ

- ქეთი დიასამიძე ამჟამად მუშაობს TBC-სი უფროს UX მწერლად. ასევე არის სენიორ ქოფირაითერი საკომუნიკაციო სააგენტოში sci-fi. გასულ წელს ის იყო adjarabet.com-ის მარკეტინგის ქოფირაითერი.
- ქეთის საქმიანობის სფეროები მრავალფეროვანია და მოიცავს UX/UI ქოფის, ბრენდინგს, ბლოგებსა და სტატიებს, ციფრულ მარკეტინგს, ვიდეოებს, სცენარებსა და ვოისოვერებს.
- ქეთის აქვს როგორც კრეატიული, ასევე თემატური ქოფირაითინგის გამოცდილება. თანამშრომლობს National Geographic საქართველოსთან და საქართველოს ეროვნულ მუზეუმთან.
- მას უმუშავია ისეთი ბრენდების ვებ-გვერდებზე, როგორებიცაა TBC Business, m², Eurocredit, adjarabet.com და სხვა.